

2014-2020年中国功能食品 市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国功能食品市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103487.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际生命科学研究院欧洲分部的一个由欧洲专家组成的项目小组采用如下功能食品定义：“一种食品如果可以令人信服地证明对身体某种或多种机能有益处，有足够营养效果改善健康状况或能减少患病，即可被称为功能食品。”

食品的首要作用是提供足够的营养来满足新陈代谢的需要。今天，人们对健康/营养模式的认识已经发生重大改变，食品已不仅仅是满足饥饿和为人类提供必需的营养，而是可以预防与营养相关的疾病以及提高消费者的身心健康。近些年来，由于消费者对自身健康更加关注，人口老龄化的增长，卫生保健费用逐步增长，生物技术、纳米技术、营养基因组学等技术飞速发展，以及饮食与降低非遗传慢性病风险之间联系的科学证明等相关因素的作用，“食品即为药品”的饮食模式正逐步被接受，且不断发展。由此已经建立了一个有活力的功能食品和饮料市场，并为其发展提供了良好的前景。

在未来市场中，功能食品能否继续成功发展的关键问题是，新的功能食品能否满足消费者对产品的期望，是否美味可口、有益健康。为了确保功能食品的安全性和品质，突出其功能性成分，功能食品的发展应该遵循以下原则a.深入探讨功能食品的保健原理，使消费者对功能因子与健康的关系了解得更明确，消费得更明白；b.挖掘或创造新的功能因子或活性成分，提高其生物利用率的要求，保证食品中功能性成分的量 and 有效性；c.根据一些特殊人群的需求开发更具针对性的功能食品，如儿童食品、减肥食品等。大量应用高新技术、功能明确、形式多样是未来功能食品发展的主要特点。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、功能食品行业协会及国内外相关刊物的基础信息以及功能食品行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了功能食品行业的发展概况、发展环境、全球功能食品行业发展情况进行分析和概述，接着报告对我国功能食品行业的经济运行数据、行业竞争格局等做了细致透彻的分析。随后，报告对功能食品行业的未来发展趋势、发展战略进行了深入的探讨，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了功能食品行业今后的投资与风险评估。本报告对功能食品企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，也为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一章 功能食品行业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年功能食品行业全球发展分析

第一节全球功能食品行业发展分析

一、2011年全球功能食品行业发展分析

二、2012年全球功能食品行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区功能食品行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国功能食品行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年功能食品行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国功能食品行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国功能食品行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 2012年中国功能食品行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国功能食品行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国功能食品行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年功能食品行业区域行业分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第六章 2008-2012年中国功能食品行业运行效益分析

第一节 总产值分析

- 一、2008-2012年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 行业销售收入分析

- 一、2008-2012年产业行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

- 一、2008-2012年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

- 一、2008-2012年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国功能食品行业进出口分析

第一节 2011-2012年功能食品行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

第二节 2011-2012年功能食品行业进出口国别分析

- 一、分国别统计
- 二、收发货省地统计
- 三、贸易方式统计
- 四、运输方式统计

第三节 2011-2012年功能食品行业分产品进出口价格分析

- 一、总体价格进出口分析
- 二、细分产品进出口价格分析
- 三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年功能食品行业进出口行业影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析

第八章 功能食品行业产业链分析

第一节 产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2011-2012年功能食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国功能食品行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第十章 2012年中国功能食品行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

- 一、2012年行业增长潜力分析
- 二、2012年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节 功能食品行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十一章 2012年中国功能食品行业内重点企业分析

第一节 企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第二节 企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章 2014-2020年功能食品行业投资机会与风险分析

第一节功能食品行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2013-2017行业活力系数分析

第二节功能食品行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第三节2014-2020年功能食品行业投资效益分析

一、功能食品行业投资状况分析

二、功能食品行业投资效益分析

三、功能食品行业投资趋势预测

四、功能食品行业的投资方向

五、2014-2020年功能食品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2014-2020年影响功能食品行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、功能食品行业发展面临的挑战分析

五、功能食品行业发展面临的机遇分析

第五节2014-2020年中国功能食品行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章 2014-2020年中国功能食品行业发展趋势预测分析

第一节 2012年功能食品行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2012年中国功能食品行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2020年中国功能食品行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节2014-2020年中国功能食品行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103487.html>